

Toldi© avagy egy márka születése

1846-ban a Kisfaludy Társaság, Erdélyi János által előkészített pályázatot ír ki az alábbi szöveggel

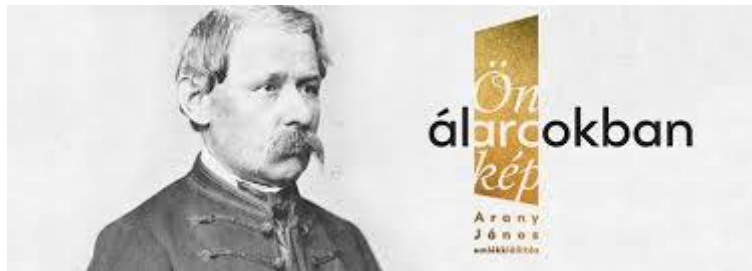
„Készíttessék költői beszély, versben, melynek hőse valamely, a nép ajkán élő történeti személy, például Mátyás király, Toldi Miklós, Kádár vitéz stb. Forma és szellem népies legyen. Beküldés határnapja: november 26. 1846. Jutalma 15 db arany.”

Arany szülőfalujában is hallotta Toldi Miklós legendáját és ismerte Ilosvai Selymes Péter feldolgozását, innen merített, s nem csak ihletet.

A *Toldi* sikeréről árulkodik, hogy 1847. február 6-án 15 aranyról 20-ra emelték a díjazást, köszönhetően a bírálók elragadtatott lelkesedésének.

A *Toldi* napjainkban kötelező tananyag, kulturális identitásunk része.

Kosztolányi Dezső véleménye szerint: „Mindenki, aki magyarnak született, s így akarva, nem akarva vállalja szenvedésünket, kárpótlást kap azáltal, hogy Arany Jánost eredetiben olvashatja.”



Tervezzétek meg, milyen lenne a Toldi márka! Mi lenne az emblémája? Milyen életérzést sugallna? Milyen színeket használna? Kik viselnék elsősorban? Milyen lenne az árfekvése? Ki lenne a reklámarca?